



K8- COMUNICAZIONE E CREATIVITA'

✓ Definizione

Consapevolezza dell'importanza dell'espressione creativa di idee, esperienze ed emozioni in un'ampia varietà di mezzi di comunicazione, compresi la musica, le arti dello spettacolo, la letteratura e le arti visive.

✓ Obiettivi principali

VALORIZZARE L'IDENTITÀ CULTURALE E STIMOLARE AZIONI DI INTERCULTURALITÀ

La propria identità culturale è un patrimonio da conoscere e da valorizzare. Questa consapevolezza contribuisce da una parte a costruire l'identità sociale e culturale dell'individuo rendendolo capace di esprimere se stesso, le proprie idee, i propri sentimenti e le proprie emozioni, dall'altra contribuisce a sviluppare un atteggiamento di CURIOSITÀ e di RISPETTO verso la cultura altrui.

ESPRIMERSI IN MODO CREATIVO

Affermare se stessi nel contesto sociale significa mettersi in gioco, stimolare il pensiero laterale, cambiare punto di vista, prestare attenzione al lato estetico delle cose e alle ricadute positive che questi atteggiamenti avranno nel contesto quotidiano e nella ricerca di lavoro.

STIMOLARE ATTEGGIAMENTI DI APERTURA ALLE OPPORTUNITÀ

Stimolare atteggiamenti di apertura alle opportunità significa far comprendere come il cambio di prospettiva e schemi mentali usuali possa agevolare nel valorizzare le risorse possedute trasformandole in nuove opportunità.

✓ Durata

Il percorso formativo prevede una durata complessiva di 60 ore procapite, 11 giornate dal lunedì al venerdì con orario indicativo dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 (alcune giornate termineranno alle ore 16.00 e una sola giornata alle ore 18.00)

✓ Moduli formativi

- Mod.1 - COMUNICAZIONE E CREATIVITA': Comprendere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali. Riconoscere valore e potenzialità di beni artistici e ambientali per la loro corretta fruizione e valorizzazione - 6 ore
- Mod.2 - TIC - TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE: Sviluppare la consapevolezza della centralità del digitale nella società moderna. Comunicare digitalmente sul lavoro- 6 ore
- Mod.3 - SALUTE E SICUREZZA: Sicurezza generale (4 h) + antincendio rischio basso (4 h). Rilascio dell' ATTESTATO SICUREZZA GENERALE e ATTESTATO ANTINCENDIO RISCHIO BASSO- 8 ore
- Mod.4 - RICERCA ATTIVA DEL LAVORO: Cv - strumenti ricerca attiva del lavoro - forme contrattuali più diffuse - elementi busta paga - diritto del lavoro - diritto sindacale - previdenza obbligatoria e complementare - 6 ore
- Mod.5 - OPPORTUNITA' CREATIVE: Significato di creatività con riferimento alla k8 europea "creatività e comunicazione" - La comunicazione : linguaggio verbale /non verbale - tecniche di problem solving - 6 ore
- Mod.6 - ESTETICA NEL QUOTIDIANO: Concetto di pregiudizio e stereotipi - concetto di estetica - competenze civiche e sociali - pari opportunità - non discriminazione -sviluppo sostenibile- 6 ore
- Mod.7 - RAPPORTARSI AL CONTESTO: Conoscere le coordinate socio-politiche, demografiche e occupazionali del contesto in cui viviamo, i principali canali territoriali per l'accesso ai servizi al cittadino, focus concetto di intercultura- 6 ore
- Mod.8 - CULTURA E IDENTITA': Carta dei diritti fondamentali dell'UE - Codice civile - significato di interculturalità e pari opportunità - Fenomeni migratori- empatia- 6 ore
- Mod.9 - LABORATORIO DI LAVORO CREATIVO Concetti di sostenibilità e impatto ambientale - tecniche di decorazione, di bricolage, di sartoria. Creazione oggetti con materiali di scarto, riutilizzo, riqualificazione- 6 ore
- Mod.10 - BUSINESS DIGITALE Imprenditorialità digitale. Focus sui principali business model che dominano e domineranno l'economia digitale: la piattaforma di scambio, la piattaforma di vendita, l'advertising, il community model, il product as a service model e il freemium- 6 ore

Sono inoltre previste ore di SUPPORTO DI GRUPPO (12 ore) e SUPPORTO INDIVIDUALE (3 ore- a richiesta) finalizzate ad attività di supporto alla MOTIVAZIONE dell'apprendimento e al LOGLIFE LEARNING come strumento di avvicinamento al lavoro. Attività di orientamento.